

A AGENDA REGULATÓRIA E AS PEQUENAS PRESTADORAS

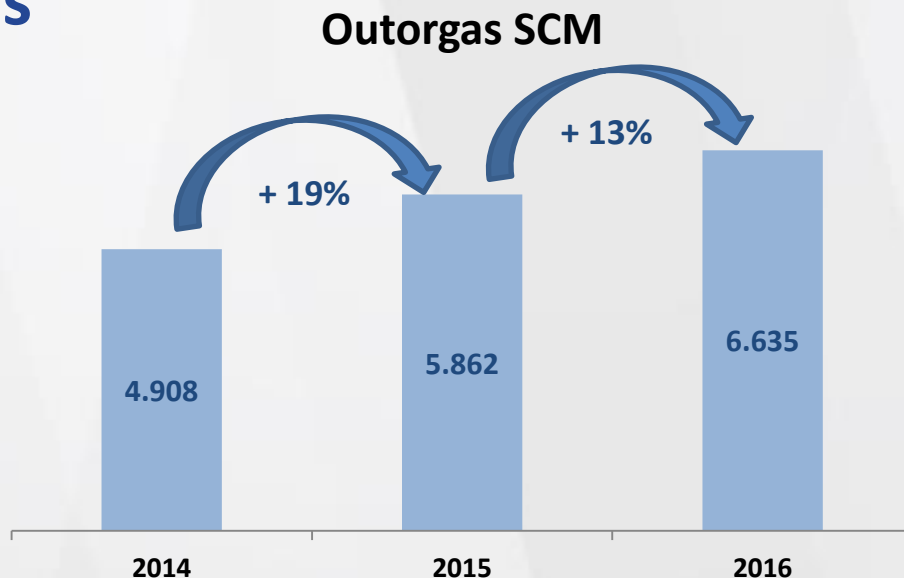
Conselheiro Aníbal Diniz

Belo Horizonte, 29 de agosto de 2017



Perfil e Tamanho do Mercado

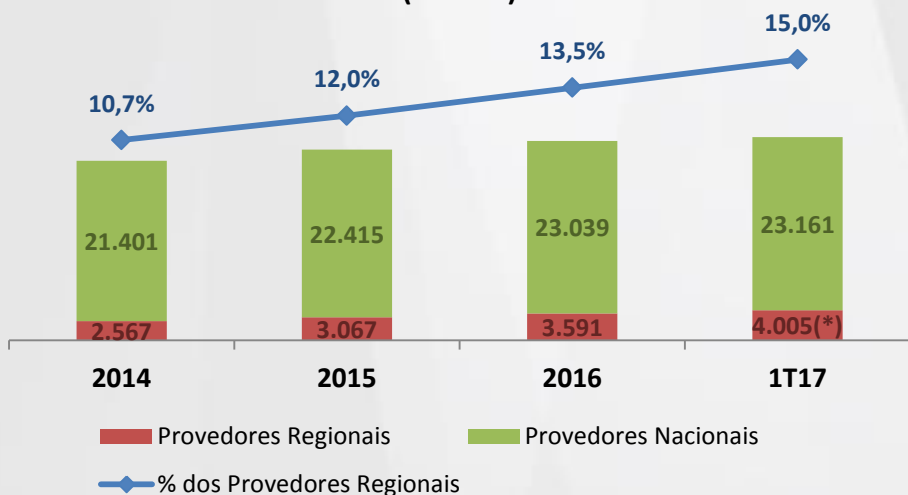
- + 6.000 prestadores SCM (Banda Larga Fixa) registrados na Anatel com atuação em todas as regiões do Brasil e presença em mais de 5000 municípios



Perfil e Tamanho do Mercado

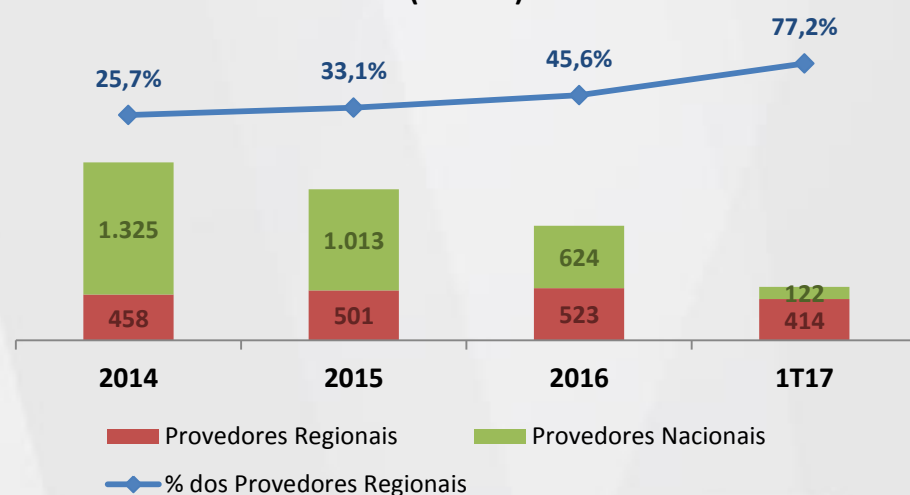
Aumento na quantidade de acessos e no *Market Share*

Número de acessos em BL
(x 1.000)



Significativa participação no crescimento da banda larga no Brasil

Adições líquidas de acessos em BL
(x 1.000)

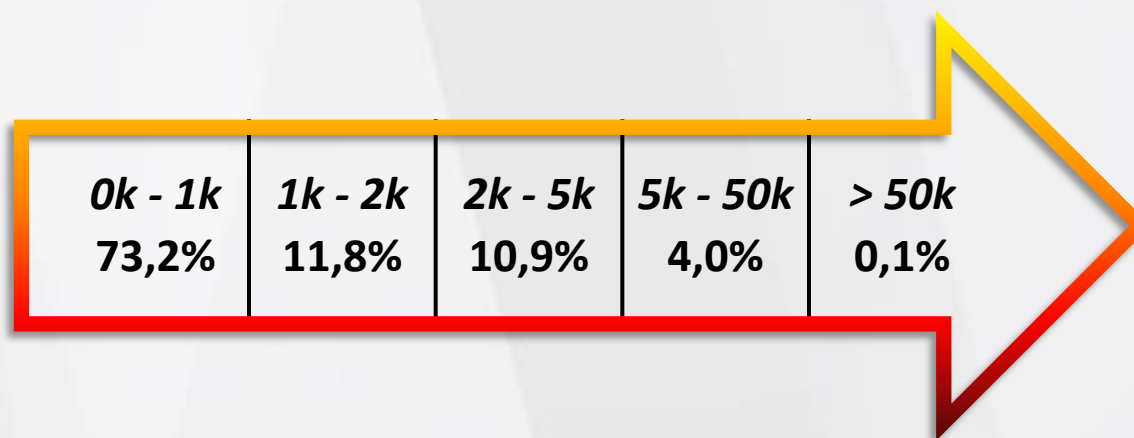


(*) contabiliza-se 675 mil acessos dos Grupos Algar e Sercomtel



Perfil e Tamanho do Mercado

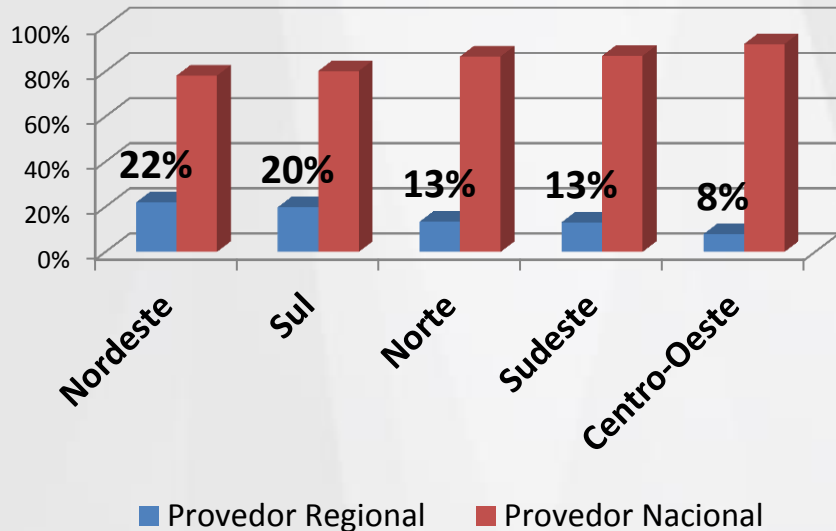
*Distribuição dos
provedores regionais por
número de acessos*



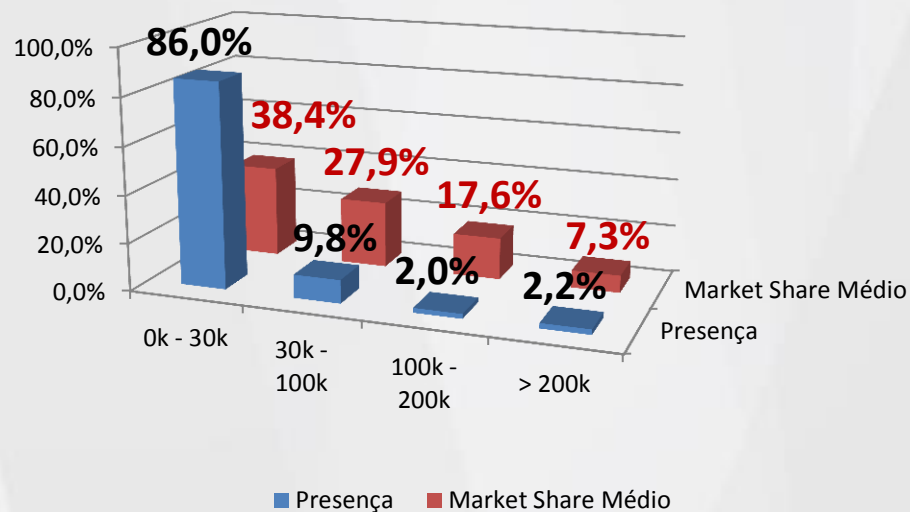
Perfil e Tamanho do Mercado

Market Share por Região

(em número de acessos)



Atuação e Market Share por Município⁽¹⁾

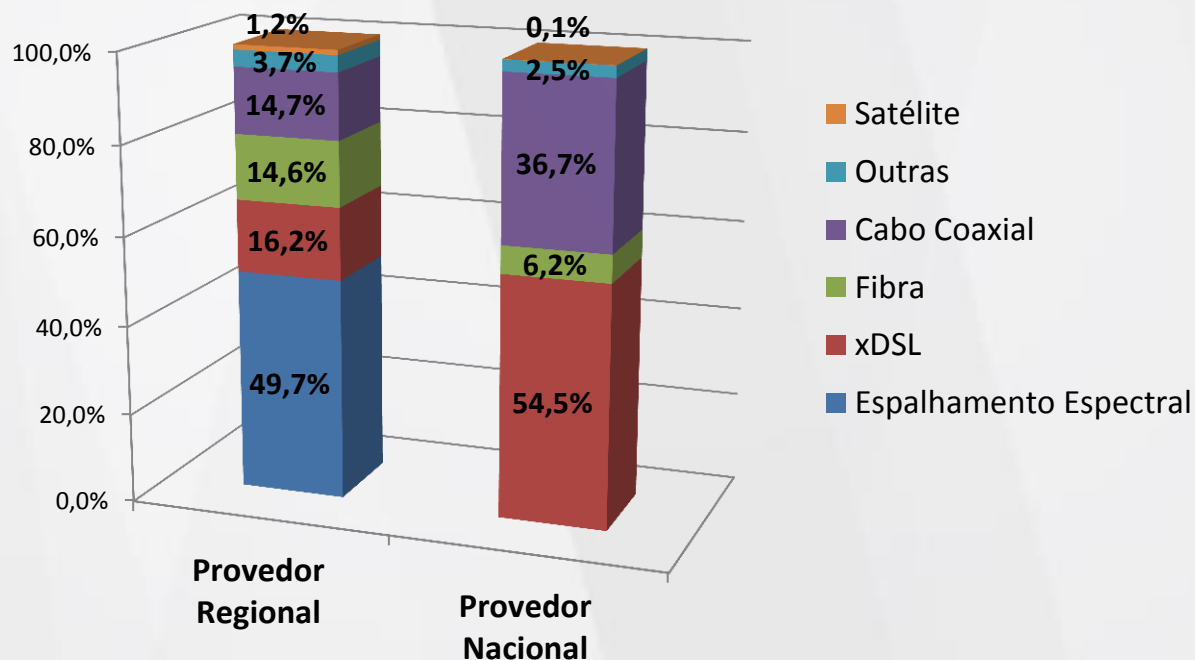


(1) O market share médio foi medido por número de acessos.



Perfil e Tamanho do Mercado

Distribuição da rede de acesso por meio físico/tecnologia



Perfil e Tamanho do Mercado

Principais vantagens competitivas dos provedores regionais

- 1) Aprimoramento do marketing de relacionamento: atendimento e soluções personalizadas, qualidade do serviço entregue, customização;
- 2) Gestão eficiente da rede de acesso: pioneirismo no investimento em novas tecnologias, rápida alocação dos recursos de rede.



Eixos da Atuação da Anatel

- **Simplificação dos procedimentos de outorga e redução de taxas**
 - **Redução do prazo para expedição de outorgas;**
 - **Redução do valor da outorga;**
 - **Dispensa de autorização as prestadoras com até 5 mil acessos (Regulamento sobre Equipamentos de Radiocomunicação de Radiação Restrita).**



Eixos da Atuação da Anatel

- **Eliminação de barreiras à concorrência e acesso aos insumos de atacado**
 - **Revisão de regulamentos: PGMC, RHORPA e RGI;**
 - **Sistema de Negociação de Ofertas de Atacado (SNOA);**
 - **Licitação de sobras de radiofrequência;**
 - **Incentivo ao uso de radiofrequência em caráter secundário;**



Eixos da Atuação da Anatel

- Espaços para a permanente discussão das demandas dos Provedores Regionais
 - Está em vias de aprovação pelo Conselho Diretor a implantação do **Comitê dos Prestadores de Pequeno Porte**
 - Em 30/05/2017, a Anatel lançou página na internet específica para os provedores regionais:

<http://www.anatel.gov.br/setorregulado/provedores-regionais>

The screenshot shows the Anatel website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Setor Regulado' and 'AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES'. Below it, a menu includes 'Agenda Regulatória', 'ARRECADADO', 'CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS', 'COMPETIÇÃO', 'FISCALIZAÇÃO', 'NUMERAÇÃO', 'OMENSAÇÕES CONTRATUAIS', 'OUTORGA', 'QUALIDADE', 'RADIOFUSÃO', and 'RADIOFREQUÊNCIA'. The main content area features a news article titled 'Provedor Regional: simplifique seu modelo de negócios' with a sub-header 'Provedor Regional: simplifique seu modelo de negócios'. The article text discusses the expansion of broadband services and the role of small providers in the market.

The screenshot shows the Anatel website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Setor Regulado' and 'AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES'. Below it, a menu includes 'Agenda Regulatória', 'ARRECADADO', 'CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS', 'COMPETIÇÃO', 'FISCALIZAÇÃO', 'NUMERAÇÃO', 'OMENSAÇÕES CONTRATUAIS', 'OUTORGA', 'QUALIDADE', 'RADIOFUSÃO', and 'RADIOFREQUÊNCIA'. The main content area features an infographic titled 'Infográficos' with a sub-header 'Infográficos'. The infographic is a circular diagram with five segments, each representing a different area of regulation: 'ELEMENTOS DE SEU SETOR PARA ACESSAR O MERCADO DE ATACADO', 'O QUE VOCÊ PRECISA FAZER PARA ACESSAR O MERCADO DE ATACADO', 'INCLUSÃO SOCIAL', 'DISTRIBUIÇÃO DAS OPORTUNIDADES', and 'AMPLIAÇÃO DA PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE DA ECONOMIA'. The infographic is designed to help small providers understand the market access process.



Principais desafios

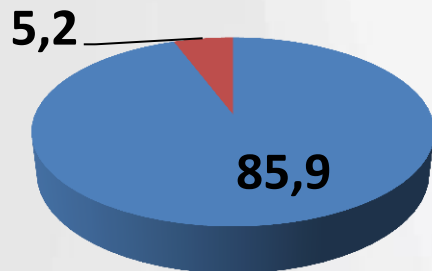
- **Melhorar o compartilhamento dos postes e tornar efetivo o direito de passagem por rodovias e ferrovias**
 - em abril/17, foi estabelecido plano de trabalho conjunto entre Aneel e Anatel para tratativas mais eficazes quanto à resolução de conflitos, ocupação irregular de postes, metodologia de contestação das distribuidoras quanto aos preços estabelecidos na Resolução Conjunta 4/2014, e desenvolvimento de sistema eletrônico para oferta de postes.



Principais desafios

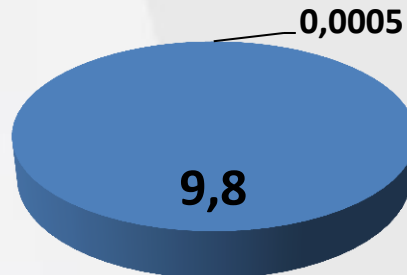
- Aumentar o capital disponível para investimentos em rede por parte dos Provedores Regionais

FISTEL. 1997-2016.
Em R\$ bilhões



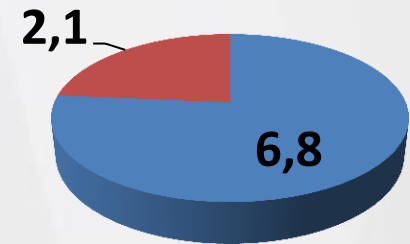
■ Arrecadado ■ Utilizado

FUST. 2001 -2016.
Em R\$ bilhões



■ Arrecadado ■ Utilizado

FUNTTTEL. 2001 -2016.
Em R\$ bilhões



■ Arrecadado ■ Utilizado



OBRIGADO

anibal.diniz@anatel.gov.br

