

AS CORPORAÇÕES ESTÃO ACORDANDO ...

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO REMODELANDO
E REINVENTANDO NEGÓCIOS

Nova
realidade
competitiva



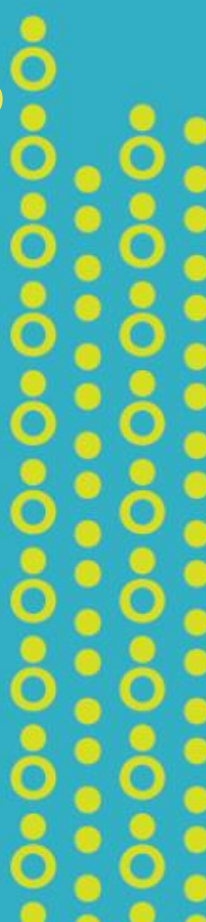
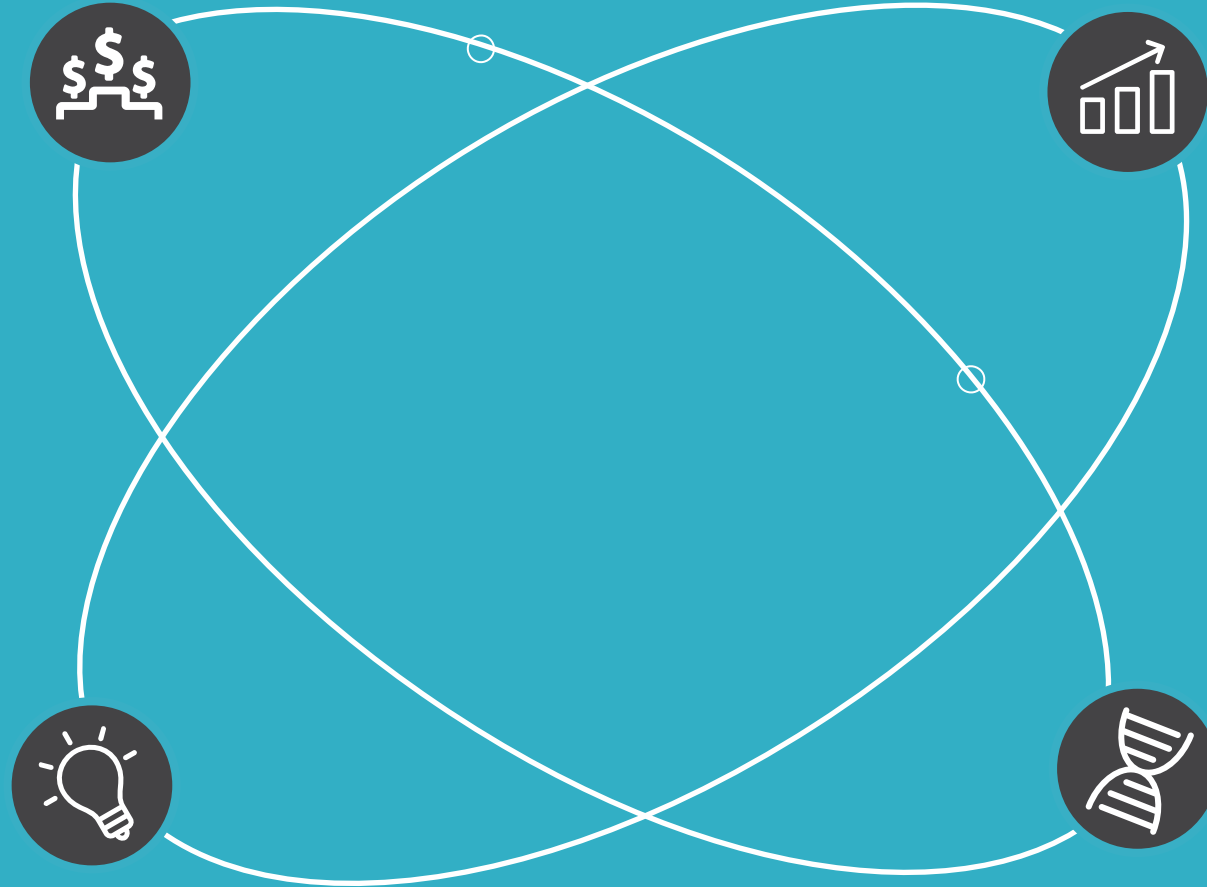
Colaboração
como driver
de crescimento



Incentivo a
criatividade e
empreendedorismo



Tecnologia
e inovação
como DNA



OS GESTORES ~~AS CORPORAÇÕES~~ ESTÃO ACORDANDO ...

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO REMODELANDO
E REINVENTANDO NEGÓCIOS

Nova
realidade
competitiva
Nova realidade
de demanda da
sociedade



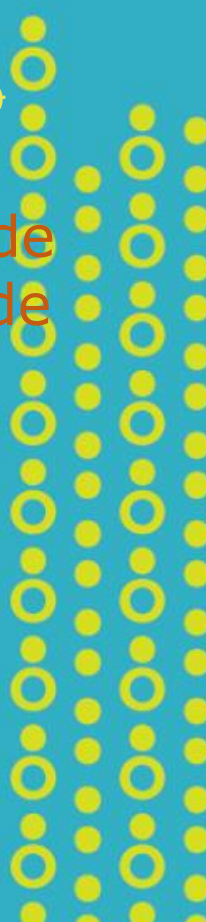
Colaboração
como driver
de crescimento

Colaboração como
driver para geração de
valor para a sociedade

Incentivo a
criatividade e
empreendedorismo



Tecnologia
e inovação
como DNA



... E O BRASIL SEGUE A MESMA TENDÊNCIA

O MOVIMENTO COMEÇA A GANHAR FORÇA



Bancos



Governos



Empresas
de Energia



Construtoras



Montadoras



Hospitais



Combustíveis

e crescendo...

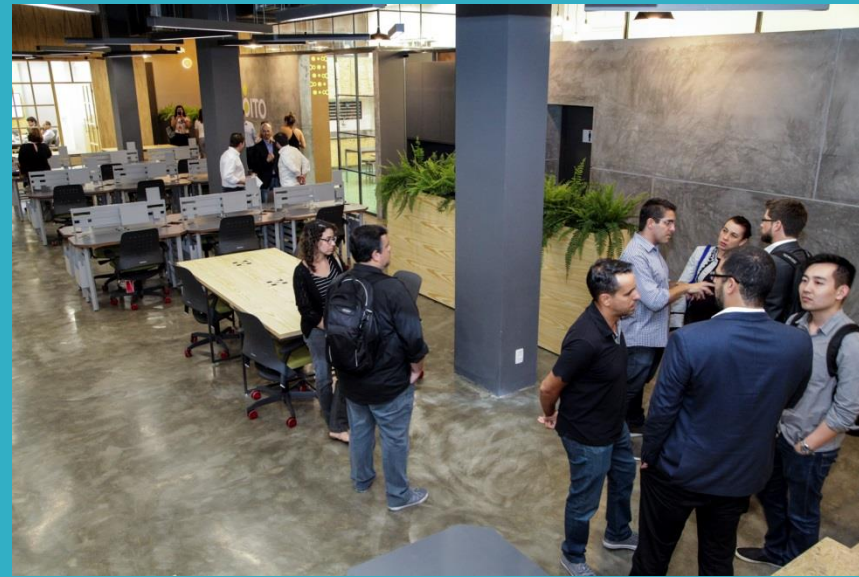




oitto

**Espaço de Inovação
& Empreendedorismo**

VÍDEO



O Oito e
suas startups

MAS POR QUÊ BUSCAR A INOVAÇÃO ABERTA?

Estudo sobre o status de
Corporate venture
No brasil



inovação

- Busca rápida e novas soluções para problemas
- Encontrar novos produtos e mercados
- Mecanismo para inovar de forma aberta utilizando startups



Retorno financeiro

- Investimento focado exclusivamente em retorno e rentabilidade
- Independente da compatibilidade entre negócios



Objetivos

Rejuvenescimento da cultura

- Fazer a empresa mais inovadora e com maior disposição ao risco
- Criar percepção interna das novas tendências de mercado e tecnologias



Marketing e Imagem da marca

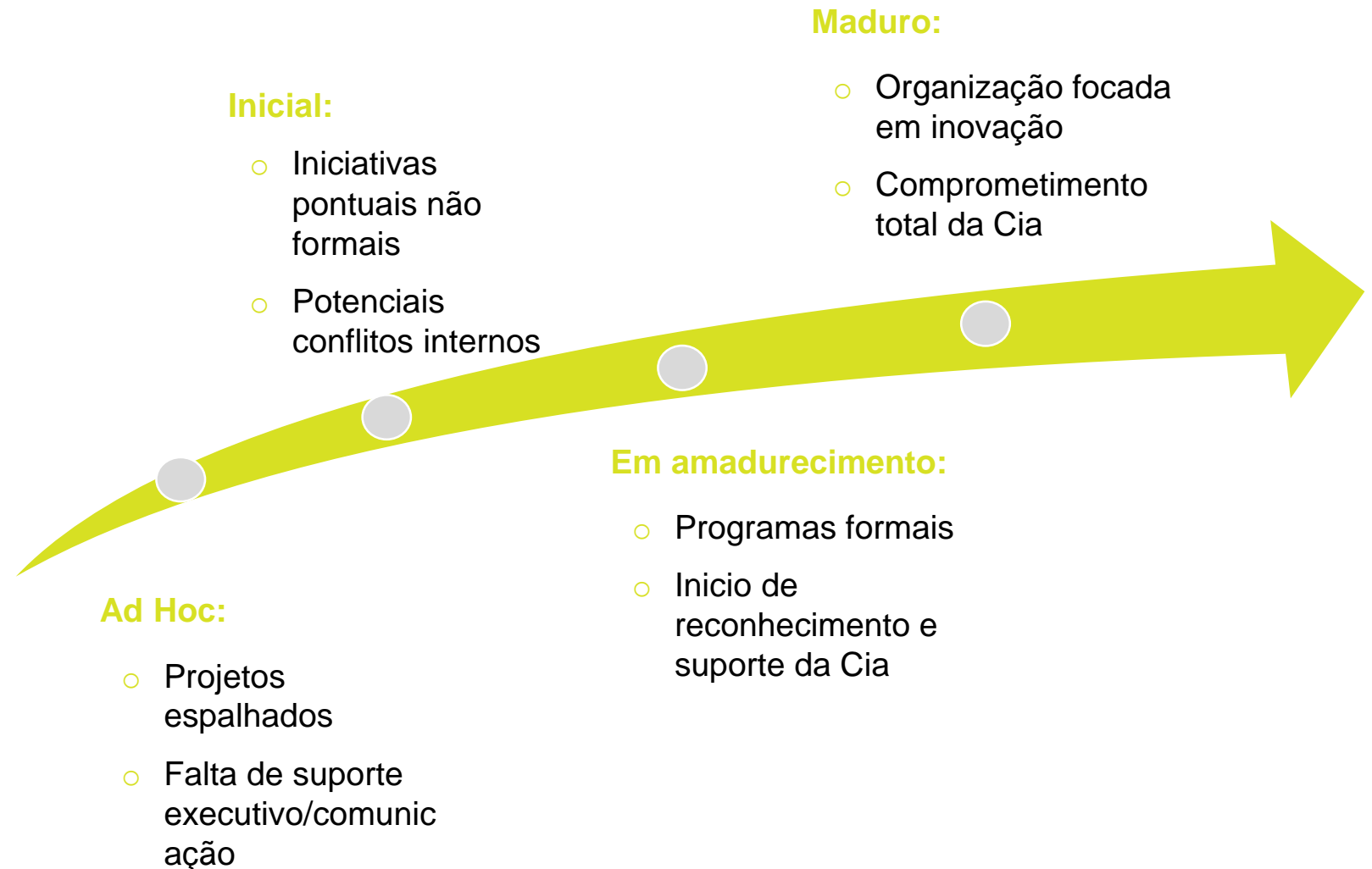
- Modificar a percepção externa da marca corporativa
- Rejuvenescer a mentalidade interna



ESTÁGIO DE EVOLUÇÃO DA INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Intensidade de interação

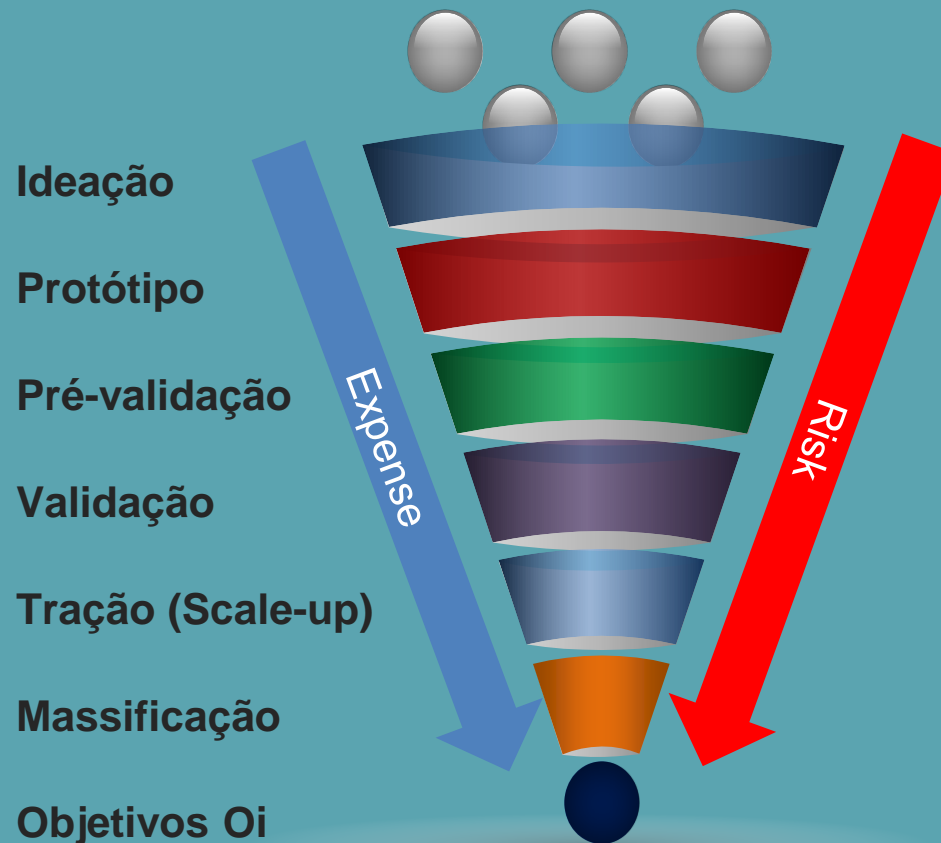
Estudo sobre o status de
Corporate venture
No brasil



ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO DAS STARTUPS

Usando as alavancas ORGANIZACIONAIS para acelerar startups

Programa de Aceleração Oito



ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO DAS STARTUPS

Usando as alavancas ORGANIZACIONAIS para acelerar startups

Programa de Aceleração Oito

OITO



Ideação

Protótipo

Pré-validação

Validação

Tração (Scale-up)

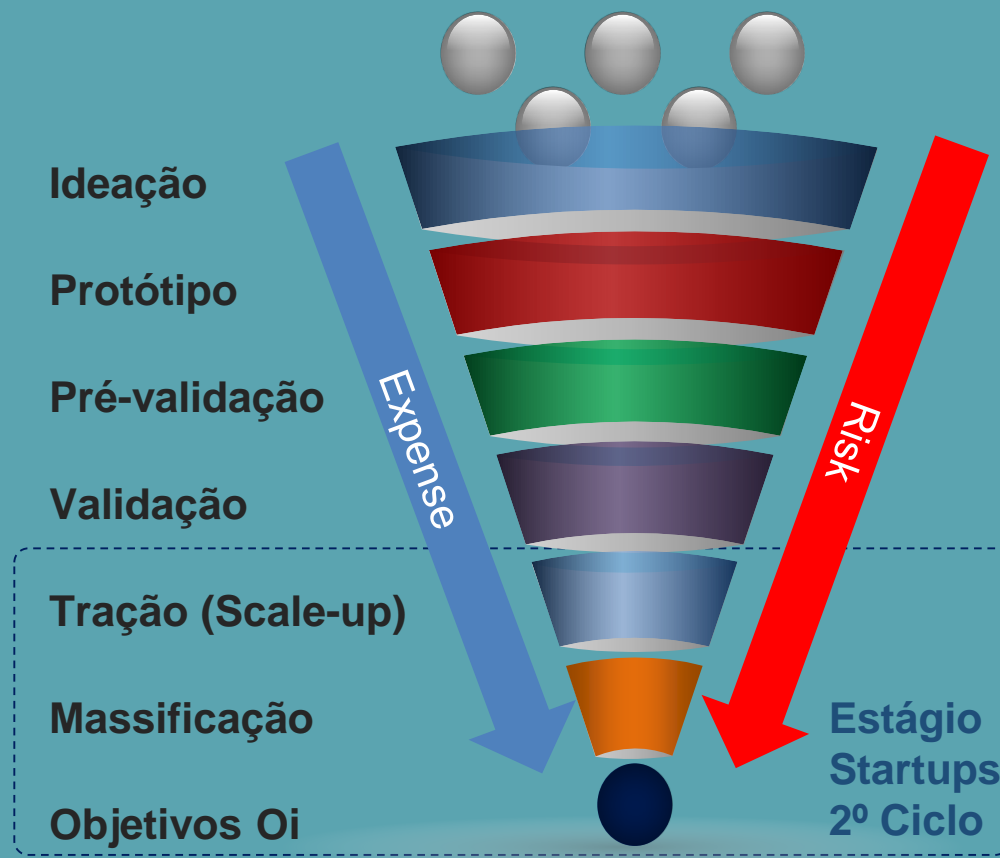
Massificação

Objetivos Oi

Expense

Risk

Estágio
Startups
2º Ciclo



MAS QUAL ESTRAGÉGIA ESCOLHER?

QUAL A FÓRMULA DE RELACIONAMENTO ENTRE ORGANIZAÇÕES E STARTUPS

Alavancas e objetivos

Cada organização deve avaliar quais são os ativos de que dispõem e como estes ativos podem servir como alavancas para as startups.

Sourcing

Aumento de eficiência

Evolução de produto /
porfolio

Retorno financeiro

MAS QUAL ESTRAGÉGIA ESCOLHER?

QUAL A FÓRMULA DE RELACIONAMENTO ENTRE ORGANIZAÇÕES E STARTUPS

Alavancas e objetivos

Cada organização deve avaliar quais são os ativos de que dispõem e como estes ativos podem servir como alavancas para as startups.

Sourcing

Aumento de eficiência

Evolução de produto /
porfolio

Retorno financeiro



Optamos por focar na nossa capacidade de dar escala e de oferecer canais que aceleram o crescimento das startups

APRENDENDO COM O PROCESSO

BUSCA POR NEGÓCIOS EM SEGMENTOS ESTRATÉGICOS

RELACIONAMENTO
COM O ECOSISTEMA



1

ÁREAS DE INTERESSE (EVOLUÇÃO)

Desafios abertos



**INTERNET
DAS COISAS**



**SMART
CITIES**



**SERVIÇOS
DE SAÚDE**



**SERVIÇOS
EDUCACIONAIS**



**DIGITAL
ADVERTISING**



**SOLUÇÕES
DE EFICIÊNCIA
E PRODUTIVIDADE**

Desafios ligados ao negócio

Operacionais



UX Atendimento (AI)



Gestão de Home Devices



EAD Gamificação



Plataforma de
Relacionamento



People Analytics



Gestão de Energia



Negócios



Video Analytics



Multicloud Management



Marketing Digital +
Gestão de Campanhas



Market Place



IoT (low cost + SaaS)



UX Loja (VR e AR)



Financeiros



Cobrança Alternativa



Alternativas de
Arrecadação



Open Telecom



Soluções que possam atacar problemas e/ou explorar oportunidades de negócio que tenham relação com o setor de telecomunicações.

APRENDENDO COM O PROCESSO



**INTERNET
DAS COISAS**



**SMART
CITIES**



**SERVIÇOS
DE SAÚDE**



**SERVIÇOS
EDUCACIONAIS**



**DIGITAL
ADVERTISING**



**SOLUÇÕES
DE EFICIÊNCIA
E PRODUTIVIDADE**



INT
DAS



SERVIÇOS
DE SAÚDE



SERVIÇOS
EDUCACIONAIS



DIGITAL
ADVERTISING



SOLUÇÕES
DE EFICIÊNCIA
E PRODUTIVIDADE

Engenharia

Plataforma de
Relacionamento

People Analytics

Gestão de Energia

Gestão de Campanhas

Market Place

IoT (low cost + 5G)

UX Loja (VR e AR)

relação com o setor de
telecomunicações.

1

ÁREAS DE

APRENDENDO COM O PROCESSO

BUSCA POR NEGÓCIOS EM SEGMENTOS ESTRATÉGICOS

RELACIONAMENTO
COM O ECOSISTEMA



1

ÁREAS DE INTERESSE (EVOLUÇÃO)

Desafios abertos



INTERNET
DAS COISAS



SMART
CITIES



SERVIÇOS
DE SAÚDE



SERVIÇOS
EDUCACIONAIS



DIGITAL
ADVERTISING



SOLUÇÕES
DE EFICIÊNCIA
E PRODUTIVIDADE

Desafios ligados ao negócio

Operacionais



UX Atendimento (AI)



Gestão de Home Devices



EAD Gamificação



Plataforma de
Relacionamento



People Analytics



Gestão de Energia



Negócios



Video Analytics



Multicloud Management



Marketing Digital +
Gestão de Campanhas



Market Place



IoT (low cost + SaaS)



UX Loja (VR e AR)



Financeiros



Cobrança Alternativa



Alternativas de
Arrecadação



Open Telecom



Soluções que possam atacar problemas e/ou explorar oportunidades de negócio que tenham relação com o setor de telecomunicações.

APRENDENDO COM O PROCESSO ESTRATÉGICOS



Operacionais

UX Atendimento (AI)

Gestão de Home Device

EAD Gamificação

Plataforma de Relacionamento

People Analytics

Gestão de Energia

Negócios

Video Analytics

Multicloud Management

Marketing Digital + Gestão de Campanhas

Market Place

IoT (low cost + SaaS)

UX Loja (VR e AR)

Financeiros

Cobrança Alternativa

Alternativas de Arrecadação

Open Telecom

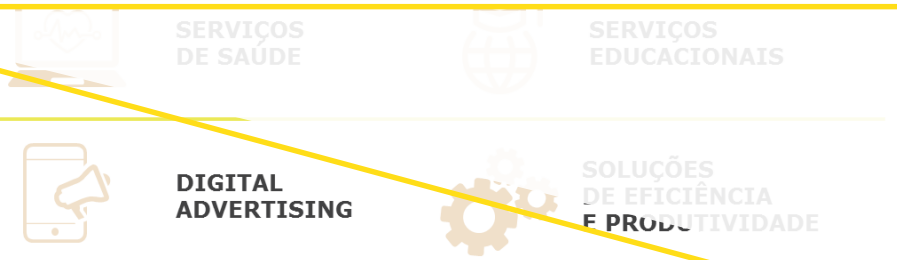
Soluções que possam atacar problemas e/ou explorar oportunidades de negócio que tenham relação com o setor de telecomunicações.

ONAMENTO
COSSISTEMA

os ao negócio

Financeiros
Cobrança Alternativa
Alternativas de Arrecadação

Open Telecom
Soluções que possam atacar problemas e/ou explorar oportunidades de negócio que tenham relação com o setor de telecomunicações.



EAD Gamificação	Marketing Digital + Gestão de Campanhas
Plataforma de Relacionamento	Market Place
People Analytics	IoT (low cost + SaaS)
Gestão de Energia	UX Loja (VR e AR)

Como me preparar para
estimular este
relacionamento?

Pense no que você tem a oferecer
(dados, exposição, validação da solução...)

Como me preparar para
estimular este
relacionamento?

Pense no que você tem a oferecer
(dados, exposição, validação da solução...)

Crie APIs

Faça POCs

Teste hipóteses
(Lean Mindset)

Se insira no ecossistema
de inovação

Se prepare para superar alguns dos maiores desafios

Como me preparar para
estimular este
relacionamento?

Pense no que você tem a oferecer
(dados, exposição, validação da solução...)

Crie APIs

Faça POCs

Teste hipóteses
(Lean Mindset)

Se insira no ecossistema
de inovação

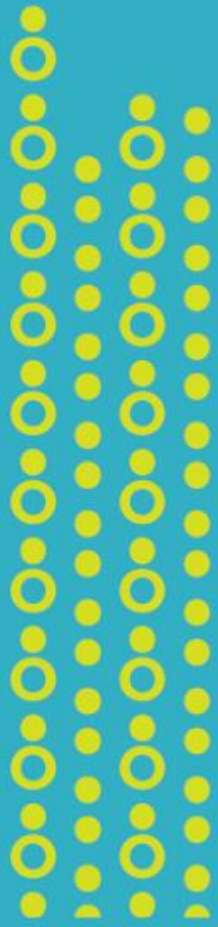
Se prepare para superar alguns dos maiores desafios

Tolerância ao erro

Velocidade na implantação
(contratação, foco, faseamento)

ALAVANCAS, ALAVANCAS, ALAVANCAS...

“Me dê uma alavanca e um ponto de apoio e levantarei o mundo.” (Arquimedes)



ALAVANCAS, ALAVANCAS, ALAVANCAS...

O que uma
organização
pública pode
oferecer à
uma startup?

Conhecimento do problema

Dados

Validação do solução

Exposição

Demanda potencial interna
(virar cliente da startup)

Instrumentos Regulatórios

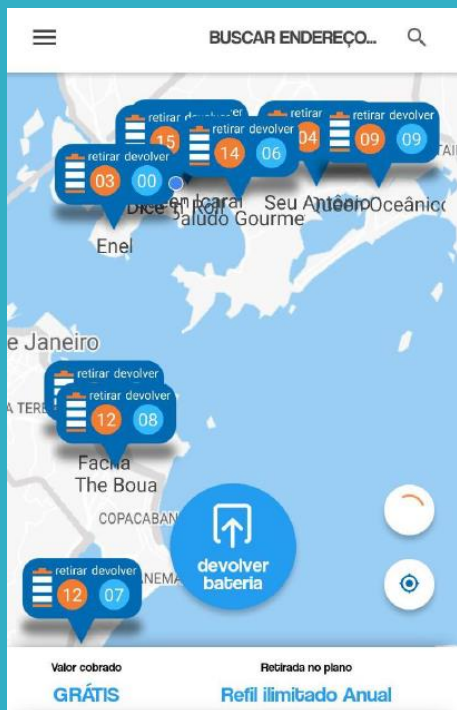
Relacionamento com o
mercado

Financiamento

COMO ESTAMOS FAZENDO NA OI...

ALAVANCAS DA OI

ENERGY2GO



1 LOCALIZE O TERMINAL MAIS PRÓXIMO NO APP ENERGY2GO



2 RETIRE UM CARREGADOR PORTÁTIL



3 RECARREGUE SEM TER QUE PARAR



4 DEVOLVA O CARREGADOR EM QUALQUER OUTRO TERMINAL DA REDE



E QUEM AS STARTUPS ESTÃO BUSCANDO?

COMO ESCOLHER O PARCEIRO IDEAL

DEFINIÇÃO DO PRODUTO

- Conhecimento do mercado / segmento
- Demanda potencial de clientes estratégicos
- Time de produtos acessível

VALIDAÇÃO

- Experiência em aceleração
- Demanda potencial interna
- Flexibilidade para a implantação de soluções

TRAÇÃO

- Canais de distribuição
- Sinergias operacionais
- Apoio em gestão
- Financiamento

Entender o que uma startup precisa ajudará muito na atração de parceiros para a alavancagem de projetos.



oiTO

Contato:

bernardo.estefan@oi.net.br

(21) 98715-0005